

Новосёлов Алексей Михайлович (директор), Правдина Мария Борисовна (ученый секретарь), Тотемское музейное объединение.

Опыт работы малого музея в эпоху пандемии (на примере Тотемского музейного объединения).

Тотемское музейное объединение – муниципальный музей, располагающийся в Вологодской области. Объединение в своем составе имеет 7 музеев, шесть из которых находятся в районном центре - городе Тотьма, население которого не превышает 10 тысяч человек, седьмой музей – в 90 км в селе Никольском. С 17 марта 2020 года на территории Тотемского района был введен режим самоизоляции. Все музеи были закрыты, сотрудники переведены на дистанционную работу и постепенно учились жить и работать в новых условиях.

Психологическая сложность восприятия ситуации заключалась в том, что в Тотьме в течение всего периода самоизоляции с 17 марта до 19 июня не было ни одного заболевшего. Жителям города жесткие меры казались чрезмерными. Состояние растерянности усугублялось информационным шумом, лившимся из средств массовой информации и социальных сетей, неспособностью отличить правдивую информацию от фейковой, недостатком знаний о коронавирусе, недоверием к информации, озвученной официальными лицами. Тревогу вселял ожидаемый бюджетный кризис и появление новых уязвимых социальных групп.

Музей в это время перестраивался работать по-новому. Были разработаны принципы формирования контента, которым сотрудники старались следовать:

- Ориентация на самую популярную и посещаемую местными жителями социальную сеть ВКонтакте
- «Лучше меньше, но чаще»
- Учитывать «клиповое мышление»: видео не должно быть дольше 4-5 минут
- Обязательна система хэштегов
- Рубрикация контента
- Репосты и популяризация контента в более «населённых» пабликах
- Не бояться шутить над собой

Сотрудникам приходилось приобретать новые навыки в монтаже видео, создании подкастов, проявлять актерское дарование, придумывать увлекательный контент. В результате было проведено в онлайн-формате:

- 78 экспресс-экскурсий
- 2 видеоподкаста
- 4 мастер-класса
- 1 серия «живых уроков»
- 3 марафона постов в соцсетях
- 4 викторины
- 1 театрализация
- 9 аудиоподкастов
- Акция «Ночь в музее» состояла из 5 роликов, набравших 25 тыс.просмотров .

За время удаленной работы весь контент музея набрал более 200 тысяч просмотров, увеличилось количество подписчиков на страницах музея в социальных сетях: в Фейсбуке на 66 человек, в Инстаграме – на 123, ВКонтакте – на 384.

А чем же занимались сотрудники, помимо создания аудио и видеоконтента?

Благодаря оперативной организации дистанционной работы хранителей и доступу к базе данных КАМИС, продолжалось внесение информации о музейных предметах в Госкаталог Музейного фонда, появилось время на системную работу с Коллекциями онлайн, на изучение и атрибуцию музейных предметов. Сотрудники подбирали материалы, искали информацию и писали тексты для третьего тома книжной серии «Осколки времени: Тотьма на фотографиях», занимались своими научными темами. Проектные команды размышляли над тем, как реализовывать действующие проекты в новых условиях и формулировали новые грантовые заявки. Так, коллектив отдела фондов музея стал победителем «антикоронавирусного» конкурса Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко с проектом «Страницы памяти», результатом которого стала оцифровка и обнародование подшивок районной газеты с 1929 по 2012 годы. Сумма гранта 200 тысяч рублей. Успешно действующий на базе Тотемского музейного объединения Центр развития музеев малых городов и сёл «Лоция» получил дополнительное финансирование Благотворительного фонда Владимира Потанина в размере 900 тысяч рублей. На выделенные средства было приобретено оборудование для онлайн работы, создан и наполнен методическими материалами сайт, ориентированный на сотрудников региональных и малых музеев.¹ Созданием сайта на волонтерских началах занимался научный сотрудник ООО «Орландо», куратор проектов АНО

«Идеи для музеев» Иван Николаев (Москва). На сайте размещены материалы всех прошедших пяти Школ музейного развития «За границами столиц», приведены ссылки на вебинары и методические ресурсы наших партнеров.

К работе на общее благо музея были привлечены и музейные смотрители. Они выполняли технические работы в отделе фондов (клеили конверты для хранения, нарезали микалентную бумагу), изучали газетные подшивки и выявляли актуальную для сотрудников информацию по заявленным темам, участвовали в разных акциях в качестве волонтеров, сажали цветы и занимались благоустройством прилегающих к музеям территорий.

Сотрудники музея старались активно поддерживать партнеров – представителей малого бизнеса, работающих на территории (гостиницы, хостелы, небольшие уютные кафе, кофейни, придорожный качественный сервис, магазины нишевого сегмента). Доходная база у таких организаций в малых городах небольшая, «подушек безопасности» нет, меры государственной поддержки минимальны. Музей активно их рекламировал на своих страницах в социальных сетях, приобретал подарочные сертификаты с неограниченной датой действия, выбирал представителей малого и среднего бизнеса Тотемского района в качестве подрядчиков и оказателей услуг в рамках проектной деятельности, ретранслировал вовне проблемы малого и среднего бизнеса на малой территории.

Большие усилия членов команды «Люции» были направлены на установление связей и поддержку профессионального сообщества, находящегося в регионах и на малых территориях. Кроме испытанной всеми растерянности и неуверенности в завтрашнем дне, коллеги из музеев малых городов и сел оказались наиболее уязвимыми среди других музейщиков, так как в большинстве своем они работали на устаревшей технике, со слабым Интернетом, у них зачастую отсутствовал опыт работы онлайн и не были известны алгоритмы действий при переводе коллективов на удаленную работу. Было принято решение оптимизировать усилия, объединять ресурсы, искать помощи у экспертов, обнародовать лучшие практики и оказывать друг другу психологическую и техническую поддержку. Команда «Люции» в партнерстве с Некоммерческим партнерством «АДИТ» организовала шесть вебинаров по самым актуальным темам: «Организация условий дистанционной работы хранителя в условиях пандемии», «Уйти в онлайн, чтобы вернуться! Генерируем идеи и ищем возможности в условиях самоизоляции», «Психологические особенности работы в условиях пандемии», «Внутренняя и внешняя коммуникация музея. Цифровой этикет», «Подсмотрим у коллег! Лучшие практики работы с музейной информационной системой на карантине», «Использование учетных данных в продвижении коллекций и общении с аудиторией»ⁱⁱ.

В итоге среди положительных аспектов работы музеев в эпоху пандемии можно назвать следующие:

1. Невиданная ранее доступность музейных онлайн ресурсов;
2. Укрепление профессиональных связей, как внутри коллектива музея, так и внутри музейного сообщества в целом;
3. Появление новых навыков у музейных сотрудников, профессиональное совершенствование;
4. Формирование положительного образа музея, дружески настроенного по отношению к своей аудитории;
5. Уход от формального и безличного контента к адресному, увлекательному и ориентированному на диалог с аудиторией;
6. Создание методических общедоступных профессиональных ресурсов и контента.

Кроме положительного опыта, эпоха пандемии поставила перед музейным сообществом вопросы и обозначила проблемы, которые в ближайшее время придется решать. В частности:

1. Что делать с огромным объемом созданного контента?
2. Количество просмотров определяется программными средствами онлайн платформ, а как понять, какой процент из зрителей досмотрел видео?
3. Онлайн активность привлечет ли реальных посетителей в музей?
4. Как сохранить привычную частоту создания контента в условиях текущей оффлайн работы музея?
5. Как приобретенные сотрудниками новые навыки и опыт работы повлияют на дальнейшую жизнь музея?
6. Как работать с увеличившейся онлайн аудиторией после пандемии?
7. Как отчитываться перед учредителем онлайн контентом и онлайн посетителями?

На все эти и многие другие вопросы музейному сообществу еще предстоит ответить опытом практической работы и в профессиональных дискуссиях.

ⁱ Сайт «Лоция» URL: <https://locia-totma.ru> (дата обращения 01.04.2021).

ⁱⁱ АДИТ <https://www.youtube.com/c/ADITMuseums/videos> (дата обращения 01.04.2021).